

pivotall

PARCOURS
FINANCE



Faites de votre Direction Financière un **moteur** de la création de valeur durable et de la résilience de votre entreprise

ÉDITION
2026

EY
Impact
LAB


EY
Shape the future
with confidence

Présentation du parcours



Objectifs du parcours

Préparer les leaders financiers à piloter la performance durable, en intégrant la triple transition, *environnementale, technologique et géopolitique*, **dans les modèles de création de valeur, la gestion des risques** et les décisions d'investissement.

Pour qui ?

Une formation dédiée aux leaders Finance et Performance extra-financière :

- CFOs et Directeurs de la Transformation Finance et Leaders performance extra-financière,
- Quel que soit leur niveau de maturité et d'avancement sur les enjeux de transformation durable,
- Qu'ils évoluent au sein d'une grande entreprise ou d'une ETI.

Un parcours au format novateur, pragmatique et interactif

20 %



Séquences interactives et temps d'échanges

Des temps pour échanger entre pairs sur ses challenges et pratiques respectives, autour d'activités et de moments conviviaux.

20 %



Présentations techniques et points de vue d'experts

Des keynotes interactives, des REX et des points de vue d'experts (académiques, scientifiques et EY) pour comprendre les tendances et s'appropriier de nouveaux concepts.

15 %



Travail préparatoire et ressources éclairantes

Des exercices de réflexion à chaque session pour se préparer en amont et approfondir par la suite, et une sélection de ressources éclairantes (articles, livres, podcasts, etc.).

30 %



Ateliers et cas pratiques

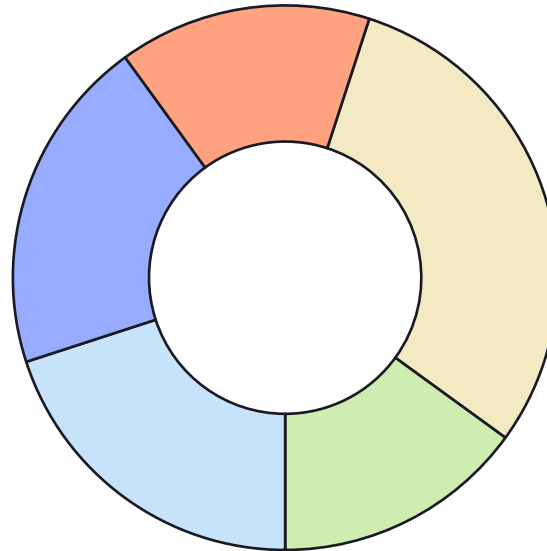
Des ateliers concrets et cas d'usages pour s'approprier les concepts et méthodes, et les appliquer à son propre contexte.

15 %

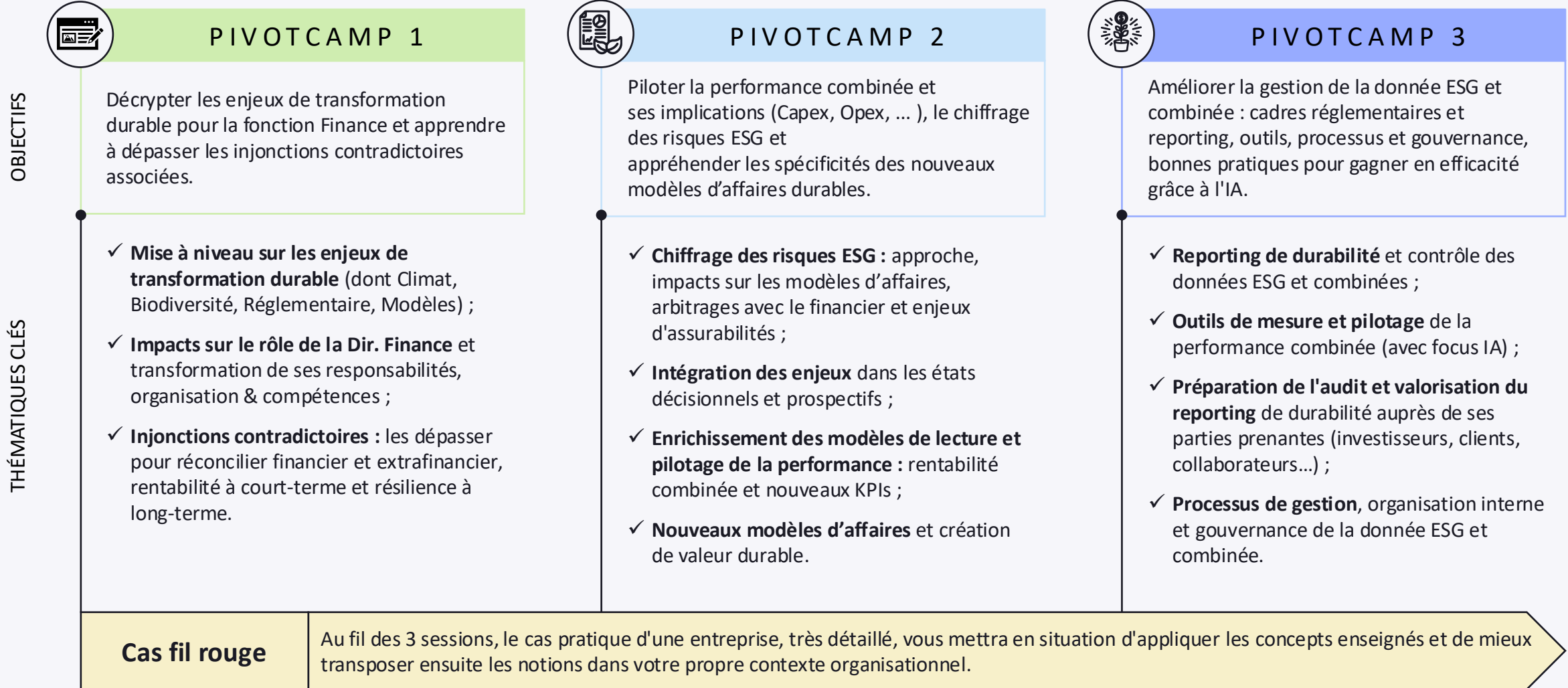


Témoignages de pairs

S'inspirer et remettre en question les points de vue grâce aux retours d'expérience de leaders pionniers (CFO, Directeurs ESG...) ayant mis en œuvre des solutions innovantes.



Passer de CFO à Chief Value Officer, à travers 3 Pivotcamps de 2 jours

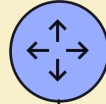


En sortie : la maîtrise d'outils, de méthodes et une capacité d'intégration de ces enjeux renforcée grâce au business case tout au long des 6 jours



Compréhension approfondie des enjeux sustainability et des liens avec le business :

- Impact du changement climatique sur les organisations : risques physiques et de transition
- Coût de l'inaction vs coût de l'action
- Evolution des modèles d'affaires et enjeux de circularité
- Perspectives sur les ressources critiques (eau, métaux critiques, ...)



Appropriiez-vous des outils & méthodes concrètes tout au long des ateliers & cas fil rouge :

- Modèles d'organisations de directions financières & évolution des compétences
- Méthodes de chiffrage des risques ESG & allocation des investissements
- Framework autour de la performance combinée
- Benchmark & méthodes autour de la data ESG et des outils



Projection des implications pour votre propre organisation au contact d'une communauté de pairs de dirigeants pionniers :

- Bénéficiez de retours d'expériences de professionnels (CFOs, Leaders RSE et experts EY) qui ont déjà mis ces transformations en place
- Annuaire des participants et des intervenants présentés dans le manuel
- Support des intervenants externes

Modalités pratiques



PUBLIC

- Directeurs-trices Financier
- Directeurs-trices de la Transformation Finance
- Directeurs-trices Financier et extra-financier

Max. 25 places par session



QUAND

- **Pivotcamp 1** : 25–26.06.2026
- **Pivotcamp 2** : 17–18.09.2026
- **Pivotcamp 3** : 15–16.10.2026



OÙ

EY ImpACT LAB
46 rue Saint Lazare
75009 Paris

Sessions & Budget

- **3 sessions**
- **2 jours** (soit 15h) par session
- **Soirée conviviale** à chaque session

Prix par session / personne*
3 500 euros HT

Early bird : 3 000 euros HT si inscription avant le [31 mai 2026](#)

Prix si engagement sur 3 sessions* / personne
9 000 euros HT

Early bird : 8 000 euros HT si inscription avant le [31 mai 2026](#)

*Tarif dégressif en fonction du nombre de participants de la même entreprise.



Peut être éligible aux financements par les OPCO grâce à la certification Qualiopi

Inscriptions & Contact



Natalène Vachon

Cheffe de projet
EY ImpACT Lab
natalene.vachon@fr.ey.com

Les étapes

- ✓ **Sélection** des sessions de votre choix ;
- ✓ **Prise de contact** avec l'EY ImpACT Lab (cf. coordonnées ci-contre) ;
- ✓ **Call d'onboarding** avant la première session.

Retour sur l'édition 2025



Une édition 2025 avec un large panel d'intervenants qualifiés

De nombreux experts à la croisée des enjeux
Finance, Environnement et Tech



Olivier Chevreau
Partner EY
FAAS
Ex- CFO and CSO



Thomas Desgranges
Director EY
Expert Data & Analytics



Anne Brouand
Partner EY
Experte ESG pour les
directions financières



Olivier Baboulet
Partner EY
Sustainability and
Climate change x Digital



Philippe Aubain
Partner EY
Climate Change
& Sustainability



Ianja Ramanarivo
Partner EY
Sustainability reporting desk leader
Ex Directrice Affaires comptables, AMF



Jean-Philippe Angles
Senior Manager
Technology-driven
financial audit & consulting



Pierre Constant
Partner EY
Membre du comité
de gestion des Talents



Pierre-Edouard Pouteau
Partner
Contrôle Interne
Comptable et Financier



Nicolas Siorak
Economiste,
Expert reviewer du GIEC
Geneva Resilience Center

Des témoignages de pairs de haut-niveau et sans ambages sur
leurs approches et leurs retours d'expérience



Laurence Barrère
CFO Sustainable Finance
Kering



Frédéric Medard
Chief Global Impact Officer
Groupe BEL



Arnaud Marquis
Chief Sustainability
& Innovation Officer
Tarkett



Carine de Boissezon
Chief Impact Officer
EDF



Pierre-Julien Rivière
Chief Finance Transformation
Officer — Asmodee
Ex-Carrefour



Franck Delval
Directeur administratif et
financier
Vranken Pommery



Mehdy Sueur
Leader Performance extra-financière
et Finance durable
Decathlon



Martin Aunos
Directeur des Business Units
Services et Seconde Vie /
Economie Circulaire
Fnac Darty



Mathilde Rodié
Head of Investor Relations and
Sustainable Finance
Danone

23 participants d'ETI et grands groupes, issus de différents secteurs d'activités

- Bancaire,
- Pharmaceutique,
- Luxe,
- Automobile,
- Energie,
- Divertissement,
- Business services,
- Cosmétiques,
- Retail.

Les aspects les plus appréciés

- Les études de cas et ateliers pratiques ;
- La qualité des interventions techniques ;
- Les retours d'expérience de CFOs et CSOs, pionniers de la transformation durable sur les réussites, échecs et apprentissages ;
- Les temps d'échanges entre pairs et l'esprit de communauté.





Une première édition du parcours plébiscitée par les participants

Expérience incroyable et géniale, très pro, originale et pédagogique ! Hyper adaptée à mes besoins de transformation.

Directrice Transformation Achat Finance

J'ai trouvé cela très accessible. Avant, j'étais au niveau 1, je repars enrichie de nombreuses pistes d'évolution, de belles rencontres et de clés utiles à intégrer dans ma fonction.

Directrice Administratif et Financier

C'était très riche, à 360°, et m'a apporté un bon bagage, des réflexions et une ouverture avec les Responsables finance rencontrés.

Head of Corporate Banking

Cela nous a donné l'impulsion pour nous permettre à réfléchir à une feuille de route pour organiser la finance durable chez nous et mettre en place des KPIs commun avec la direction environnement et embarquer le ComEx.

Directrice Consolidation



pivotal

PARCOURS FINANCE



pivotall

PARCOURS
FINANCE

Rendez-vous en **juin** pour le premier Pivotcamp !

Suivez-nous sur LinkedIn pour
découvrir les actualités du
parcours :



[Valentin Worms](#)



Shape the future
with confidence